

۳۰ نکته مهم در بهبود طراحی سئو دوستانه



نویسنده: مهران منصوری فر

تدوین

راحی مهمترین و کلیدی ترین عامل موفقیت است. اغلب مردم به اشتباه باور دارند که طراحی های سئو دوستانه خیلی کارآمد نیست. موتورهای جستجوی استاندارد بهترین راه برای فهمیدن اهمیت طراحی خوب برای کاربران است.

بهینه سازی طراحی وب سایت شما :

۱. کیفیت محتویات مهم است اما تنها بخش از استراتژی بهینه سازی شما نباید باشد.
۲. با طراح وب مشورت کنید و یک تیم برای تمرکز روی ساخت وب سایت تشکیل دهید.
۳. محتویات را با ارتباط و منوی بازشونده گروه بندی کنید. این امر به کاربران کمک می کند تا راحت تر به اطلاعات دست پیدا کنند. (اگر می توانید از مگامنو استفاده کنید)
۴. از لینک های متنی برای پشتیبانی از هدایت گر و مطالب سایت استفاده کنید.
۵. از هدایت گر Breadcrumb (خرده نان) در وب سایتتان برای راحتی کار کاربران استفاده کنید.
۶. صفحه اصلی خود را انتخاب کنید و اطلاعات لازم را در آن قرار دهید.
۷. بالای صفحه اصلی لوگو و پیام اصلی و لینک سایت را قرار دهید.
۸. الگوی وب سایت خود را خیلی عوض نکنید.
۹. از اسکرول افقی در سایت استفاده نکنید.
۱۰. سرعت بارگزاری صفحه وب تان را با روش های مختلف افزایش دهید.
۱۱. از راهنمای وب مستر گوگل استفاده کنید.
۱۲. از تصاویر غیر ضروری در صفحه خود استفاده نکنید.

بهینه سازی محتویات:

۱۳. از متن های خیلی طولانی در صفحه استفاده نکنید زیرا باعث کاهش رتبه صفحه شما خواهد شد. می توانید برای این مسئله از آنالیزور کلیدواژه استفاده کنید.
۱۴. از عنوان های HTML استفاده کنید که شامل توصیف و سودمندی موتورهای جستجو می شود.
۱۵. از تصاویر مرتبط و مناسب در صفحه تان استفاده کنید.
۱۶. اگر می خواهید متن شما سریع تر لود شود به آن تصویر اضافه نکنید.
۱۷. طراحی وب و عنوان های بازاریابی :
۱۸. از رابطه مستقیم برای برقراری ارتباط با کاربران استفاده کنید.
۱۹. درک مکالمات را برای کاربران هرچه بیشتر ساده کنید.

۱۸. با استفاده از مطالب پر بار و معتبر به وب سایت خود ارزش و اعتبار ببخشید.
۱۹. مطلب و محتویات قابل اشتراک گذاری در سایت قرار دهید.
۲۰. از تصاویر پویا و توصیفی استفاده کنید.
۲۱. همیشه در سایت های چند ملیتی از قابلیت های چند زبانه به ویژه زبان انگلیسی نیز استفاده کنید.
۲۲. مطمئن شوید که جای اضافی برای بنرهای تبلیغاتی در سایت دارید.
۲۳. از اطلاعات مرتبط برای کمک به کاربران و پیشنهادات به آنان استفاده کنید.
۲۴. یک طراحی کاربر پسند و جذاب در کسب رتبه های بهتر و جذب لینک های معتبر مفید می باشد.

جنبه های تکنیکی و فنی وب سایت SEO-friendly :

۲۵. از طراحی سایت های بر پایه فلش به صورت کامل خودداری کنید. به جای آن می توانید از برخی افزونه های JavaScript یا jquery برای اعمال برخی افکت های لازم استفاده کنید.
۲۶. از فلش برای هدایت گر استفاده نکنید.
۲۷. از جاوا اسکریپت و ای جکس (Ajax) استفاده نکنید چون استفاده از آن ها لزومی ندارد و موبایل ها نیز با جاوا اسکریپت مشکل دارند.
۲۸. اطمینان حاصل کنید که طراحی وب سایت شما مطابق با استاندارد رزولوشن صفحه نمایش ها باشد. به طور معمول شما باید طراحی وب سایت خود را برای اندازه ۱۰۲۴ در ۷۶۸ پیاده سازی کنید. همچنین می توانید از اطلاعات Google Analytics برای دریافتن اینکه بیشترین رزولوشن مورد استفاده کاربران چه چیزی است استفاده کنید.
۲۹. مرورگرهای مختلف را آزمایش کنید تا مطمئن شوید رندرینگ طراحی وب سایت شما مناسب بوده و در اجرا شدن در مرورگرهای مختلف ایرادی ندارد.
۳۰. برای اینکه محتوای سایت شما توسط ربات های Spider موتورهای جستجو بازبینی شوند، افزونه های فلش و دیگر پلاگین ها را غیر فعال کنید. به جای آن ها می توانید از ابزار Spider View و ابزار Web SEO Analysis بهره مند شوید.
- در نهایت باید گفت که فراموش نکنید توانایی هایی که برای رضایت کاربر نیاز دارید فقط به کیفیت خوب محتویات موتور جستجو مربوط نمی شود. بلکه یک طراحی مناسب هم به همان اندازه تأثیرگذار خواهد بود.